

ログインとパスワードの変更

■ ログイン

以下のアドレスにアクセスして、別途配布したユーザー名とパスワードを入力してください。

<http://www2.ges.kyoto-u.ac.jp/wp-login.php>



■ パスワードの変更

以下のようなプロフィールの画面が出ますので、最初にパスワードを変更してください



プロフィールの画面が出ない場合は、以下のようにダッシュボードにアクセスすると、プロフィールのメニューが表示されます。



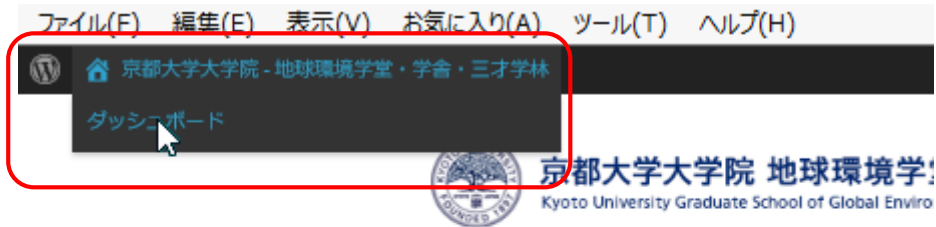
「プロフィール」をクリックすると前掲のページが出てきます



教員紹介ページを更新する

ログインした状態で、「京都大学大学院-地球環境学堂・学舎・三才学林」をマウントし、「ダッシュボード」をクリックします。

※マウント：マウスポインタをその上に置くこと



「教員」をマウントして、横に出る「教員」をクリック



更新したい教員名の「編集」をクリック



編集ページが表示されます。以下、図中の(1)~(6)に対応した説明です。

- (1) 「ビジュアル」を選択すると、ワープロの感覚で編集ができます。
HTMLをご存じの方は「テキスト」を選択するとHTMLの文法に従って編集できます。
- (2) 日本語と英語両方のページ作成を同じ編集画面でできます。日本語のページは「日本語」を選択して編集してください。
- (3) 英語のページは「English」を選択して編集してください。
- (4) このボタンをクリックするとメニューボタンが増えます。
- (5) 見出し（「経歴」とか）は、「見出し2」または「見出し3」を使ってください。
- (6) 編集が終わったら「更新」で確定します。「変更をプレビュー」で確定前に仕上がりを確認できます。

固定ページを編集 [新規追加](#) 表示オプション ヘルプ

以下のバージョンより新しい自動保存版があります。 [自動保存を表示](#)

Title (日本語)
吉野 章
パーマリンク: <http://www2.ges.kyoto-u.ac.jp/members/yoshino-akira/> [編集](#)
[教員を表示](#) [短縮 URL を取得](#)

Title (English)
Akira YOSHINO
メディアを追加
ビジュアル テキスト 日本語 English
見出し2
更新

公開
変更をプレビュー
ステータス: [公開済み](#) [編集](#)
公開状態: [公開](#) [編集](#)
公開日時: 2014年3月14日 @ 2:12 [編集](#)
[新規下書きとしてコピー](#)
[ゴミ箱へ移動](#)

役職
すべての役職 [よく使うもの](#)
 准教授
 助教
 教授
 特定准教授
[+ 役職を追加](#)

経歴
1988年京都大学農学部農林経済学科卒業、90年同大学院農学研究科農林経済学専攻修士課程修了、91年同大学院同専攻博士課程中退、91-02年京都大学農学研究科助手、02-08年京都大学大学院地球環境学学助手・助教、08年-京都大学大学院地球環境学学准教授

所属学会
日本農業経済学会、日本農業経営学会、環境政策経済学会

主要著書
(1)青果物の商品価値競争力の計測手法（農業経済研究、岩波書店、1998）
(2)政府の食品安全宣言に対する消費者の信頼性（分担）（農業経済研究報告論文集、2002）
(3)農業組織の多様性と安定性（分担）（農業経済研究論文集、岩波書店、2003）
(4)ISO14000sの農業部門における経済学的意義（農業経済研究報告論文集、岩波書店、2003）

パス: h2
文字数: 11:18:14 am に下書きを保存しました。最後の編集: 2014年4月27日 7:20 PM - 358 pretacou

研究室
資源循環科学論
人間環境共生論
環境マーケティング論
環境学的アジア経済史論

分野紹介ページを更新する

更新の方法は、ページの選択以外、教員の紹介の更新と同じです。

ログインした状態で、「京都大学大学院-地球環境学堂・学舎・三才学林」をマウントし、「ダッシュボード」をクリックします。



「研究室」をマウントして、横に出る「研究室」をクリック



更新したい分野名の「編集」をクリック



編集ページが表示されます。以下、図中の(1)~(6)に対応した説明です。

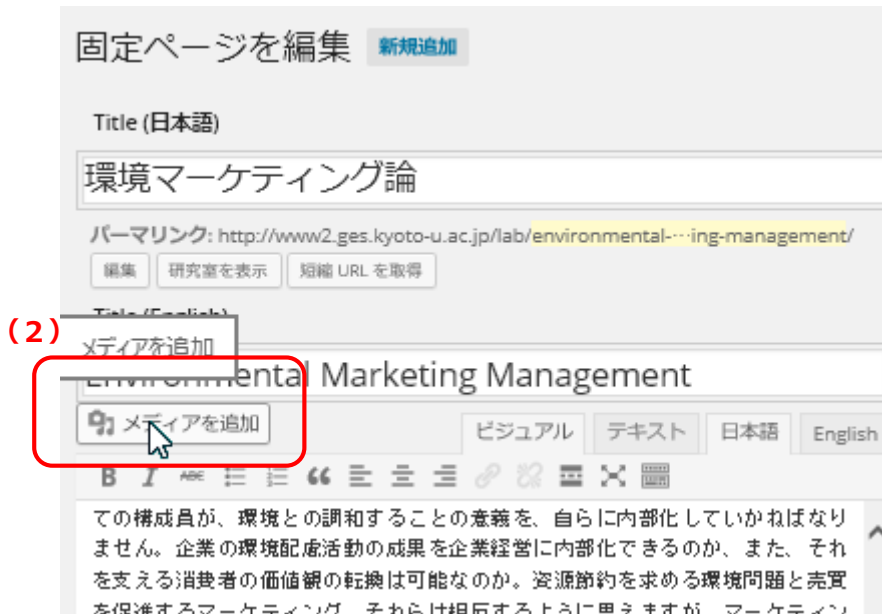
- (1) 「ビジュアル」を選択すると、ワープロの感覚で編集ができます。
HTMLをご存じの方は「テキスト」を選択するとHTMLの文法に従って編集できます。
- (2) 日本語と英語両方のページ作成を同じ編集画面でできます。日本語のページは「日本語」を選択して編集してください。
- (3) 英語のページは「English」を選択して編集してください。
- (4) このボタンをクリックするとメニューボタンが増えます。
- (5) 見出し（「経歴」とか）は、「見出し2」または「見出し3」を使ってください。
- (6) 編集が終わったら「更新」で確定します。「変更をプレビュー」で確定前に仕上がりを確認できます。

The screenshot shows a web page editor for 'Environmental Marketing Management'. The interface includes a title field for both Japanese and English, a URL field, and a rich text editor. The rich text editor has a toolbar with various icons and a dropdown menu for heading levels. The right sidebar contains options for public status, update, and course selection. Numbered callouts (1-6) point to specific elements: (1) 'ビジュアル' (Visual) button, (2) '日本語' (Japanese) button, (3) 'English' button, (4) a menu icon in the toolbar, (5) the '見出し2' (Heading 2) dropdown, and (6) the '更新' (Update) button.

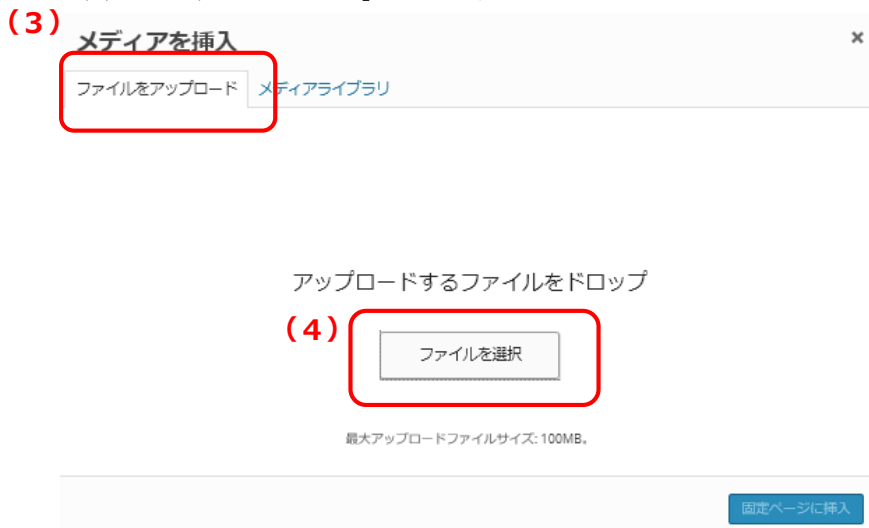
図を挿入する

■ 基本

- (1) 図を挿入したい文中の位置をクリックする
- (2) 「メディアを追加」をクリックする



- (3) 「ファイルをアップロード」をクリックして
- (4) 「ファイルを選択」をクリック



- (5) アップロードしたい写真や図が置いてあるフォルダに移動して選択する。
※アップロードの**ファイル名は半角英数文字**にしておいた方が都合がよいです。

(6) 「メディアライブラリ」をクリック

(7) 挿入したい画像を選択する

(8) 「固定ページに挿入」をクリック

メディアを挿入 (6)

ファイルを上ロード メディアライブラリ

すべてのメディア 検索

1点を選択済 クリア

固定ページに挿入 (8)

(9) 固定ページの編集画面に戻るので、「更新」をクリック

固定ページを編集 新規追加

投稿を更新しました。投稿を表示する (10)

Title (日本語) 環境マーケティング論

公開 変更をプレビュー

ステータス: 公開済み 編集

公開状態: 公開 編集

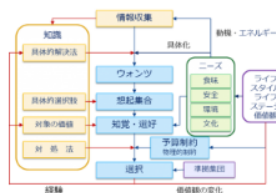
公開日時: 2014年3月13日 @ 9:04 編集

更新 (9)

(10) 更新したページを表示すると以下のとおり



- 環境への取り組みを軸とした企業の市場戦略：CSR活動を超えた企業の差別化戦略、防衛戦略、環境ブランド戦略
- 企業と消費者の環境コミュニケーション：環境ラベル・環境認証制度、環境リスクコミュニケーションの理論と評
- 環境に関する消費者の意識と行動：環境意識による消費者セグメンテーション、環境活動の消費者行動分析、環境配慮製品の購買行動分析
- 環境配慮型農業の可能性：環境配慮農業の実態分析、市場戦略のあり方、市場動向分析、消費者分析
- 食品リスクコミュニケーション：リスクコミュニケーションの理論、消費者のリスク認知とリスク回避行動の実態分析、食品安全政策の評価



■ 画像の貼り付け方いろいろ

上記 (6) ~ (8) のところで、以下のような箇所がありますが、これで画像のサイズや貼り付け方を指定できます。

オリジナルサイズで表示したい場合は、「フルサイズ」を選択してください。



添付ファイルの表示設定

配置 なし

リンク先 メディアファイル

loads/2014/03/emm01.png

サイズ フルサイズ - 609 × 422

最大辺を 300 ピクセルにしたい場合は「中」を選択してください。

ただし、いずれの辺も 300 ピクセル以下の場合、中サイズは表示されません。



添付ファイルの表示設定

配置 なし

リンク先 メディアファイル

loads/2014/03/emm01.png

サイズ 中 - 300 × 207

サムネイルとして小さく表示したい場合は「サムネイル」を選択してください。



添付ファイルの表示設定

配置 なし

リンク先 なし

サイズ サムネイル - 150 × 150

リンク先で「メディアファイル」を選択すると、閲覧者が画像をクリックすると、**別ウインドウが開いて**オリジナルサイズでその画像が見られるようになります。

その別ウインドウのアドレスがその下に表示されています。

これは、例のポンチ図などの表示に便利です。



添付ファイルの表示設定

配置 なし

リンク先 メディアファイル

http://www2.ges.kyoto-u.ac

サイズ 中 - 300 × 207

リンク先で「なし」を選択すると、画像を**シンプルに貼り付けるだけ**です。
いちいちクリックして別ウインドウを立ち上げる必要の無い写真やイラストの貼り付けにはこちらを使ってください。



配置を「中央」にすると、中央揃えで画像を貼り付けることができます。
「なし」は左、「左」も左、「右」は右寄せで画像を貼り付けます。



■ 画像貼り付けの権限

アップロードした画像は、アップロードした本人しか削除できません。
本文中に貼り付けた画像を差し替えたりすることは、分野内の他の教員もできます。

本マニュアルに関する質問・意見・修正などは吉野までご連絡ください。