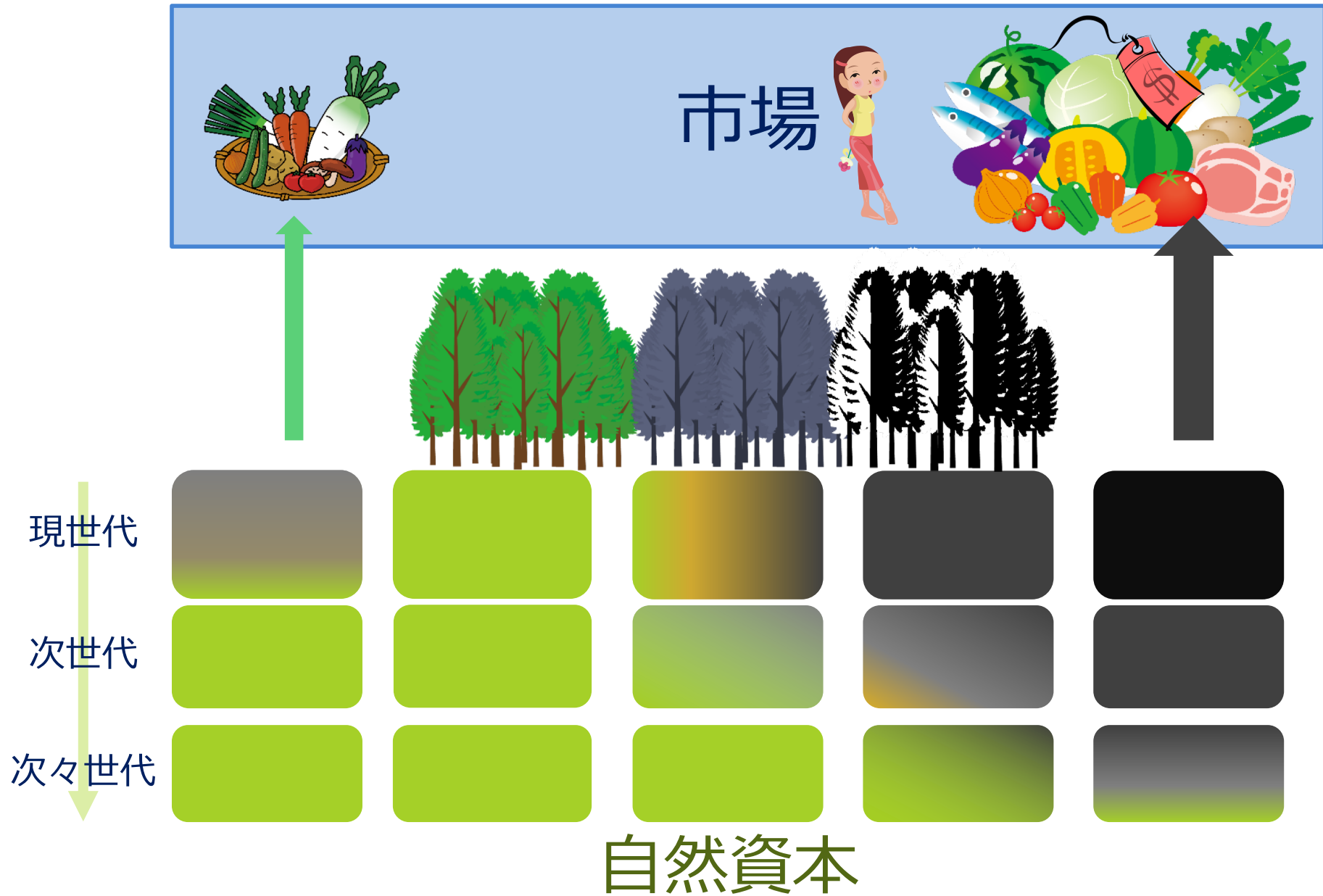
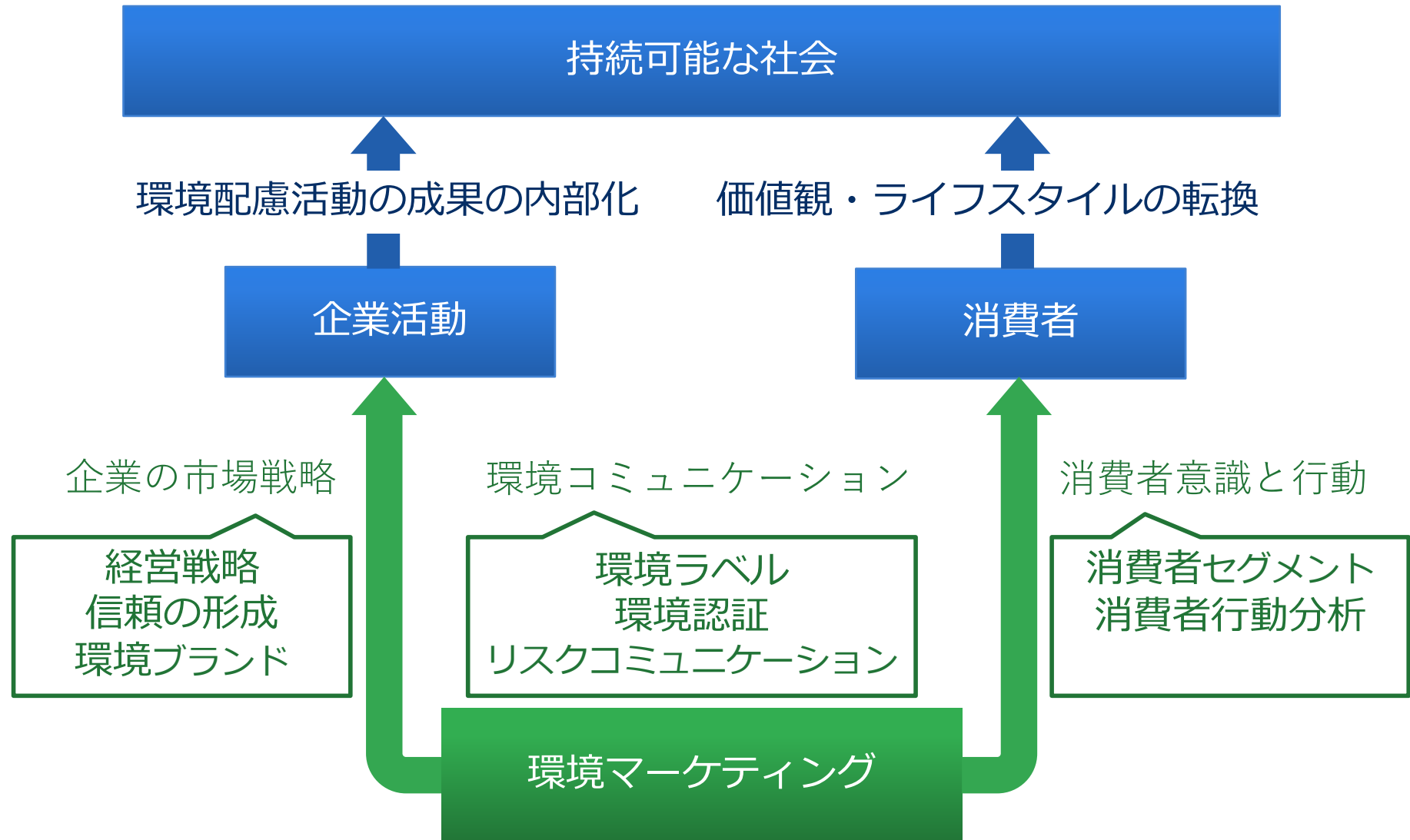


環境マーケティング論分野

環境マーケティングとは



環境マーケティング論の目標と課題



環境配慮型農業の可能性

■ 環境と調和した農業を支える社会とは

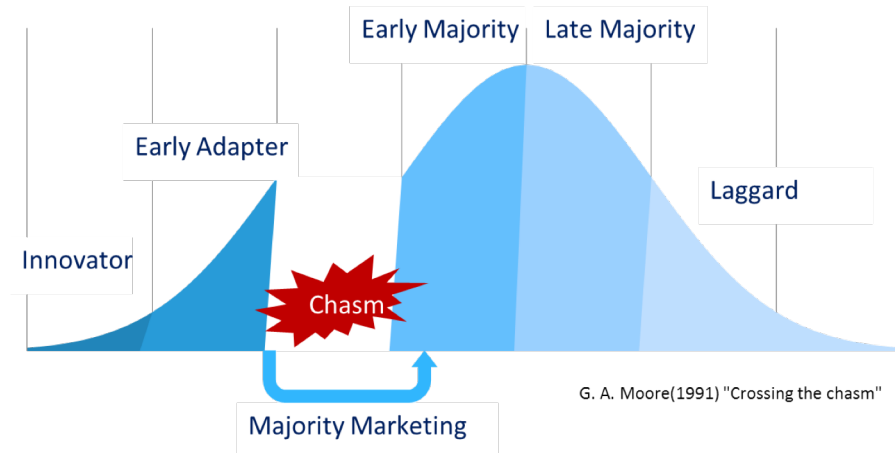
- 環境配慮型農業への取り組みの**実態**

- 環境配慮型農業の**市場戦略**

- 環境配慮型農産物の**市場動向**

- 環境配慮型農産物を購入する**消費者**

- 環境と調和した**食文化**



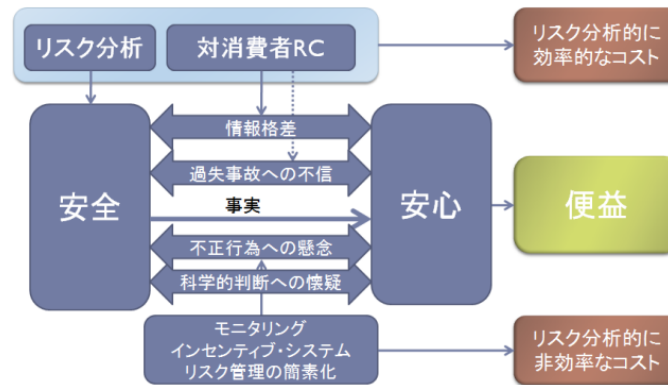
食品リスクコミュニケーション

■ 安全と安心の間

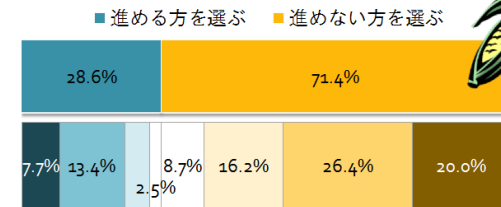
● BSE騒動

● 遺伝子組換え食品

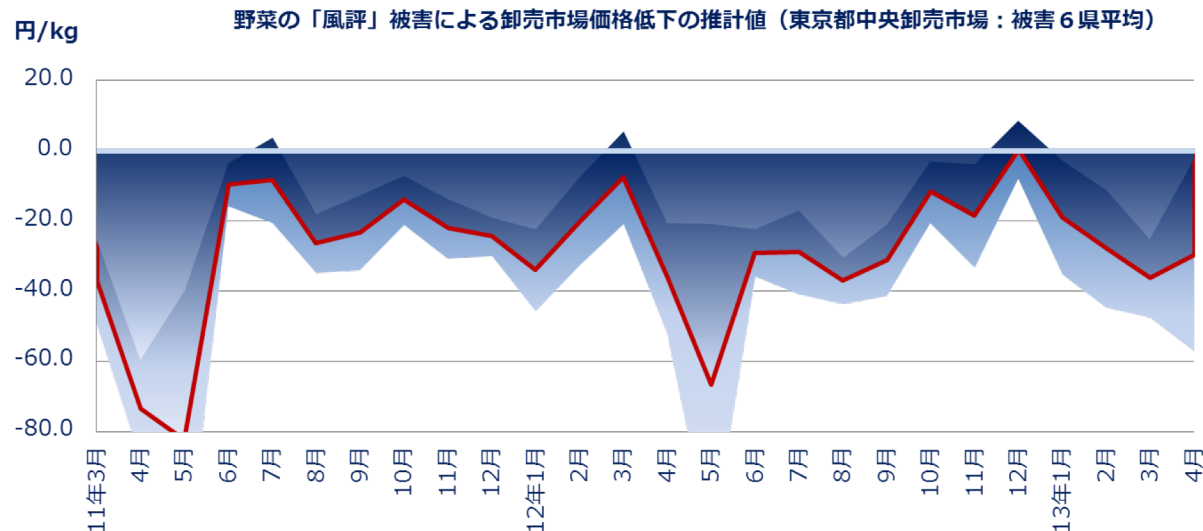
● 原発事故に伴う“風評”被害



問1.(7) 日本で遺伝子組換え食品の普及を進めるべきかどうか、どちらかを選べと言われたらどちらを選びますか？ (N=973)



問1.(8) (7)の質問への答えは、どの程度確信をもって答えられましたか？ (N=973)



インターンシップ



- 岩手県 なかほら牧場「山地酪農の実践とマーケティング」
- 沖縄県・碧コンサルタンツ「沖縄の珊瑚と農業と水を守る再生水プロジェクト」
- 京都府・自然産業研究所「農林水産業のマーケティングと担い手に関する調査研究」
- 兵庫県・南あわじ市「南あわじ市農業の地域ブランド化に向けた取り組み」
- 福島県・うつくしまふくしま未来支援センター「福島の放射線汚染被害の実態調査」
- 兵庫県・南あわじ市「南あわじ市の地域再生計画」
- メキシコ・アルゴビア農園「オーガニックコーヒーの生産とマーケティング」
- 京都府・アミタ持続可能経済研究所「環境配慮農産物に対する消費者需要」
- 京都府・アミタ持続可能経済研究所「環境共生型農業実践支援」

ゼミ教育

- 輪読ゼミ

マーケティング論とその周辺

- 統計分析

基礎統計・計量経済学

統計解析ソフト

- 論文指導

博論：外来種問題に対する意識と行動に関する研究—農業生産者とNPO会員を対象として—

博論：容器包装リサイクル法におけるPETボトル収集処理の実態分析

博論：労働市場における環境マーケティングの可能性に関する研究

修論：市場評価による地域ブランドの類型化の試み～南あわじ市地域ブランドづくりのために～

修論：日本における沿岸漁業のバリューチェーン～京都府機船底曳網漁業連合会のMSC認証取得を事例として～

修論：福島県産食品における社会的リスクコミュニケーションに関する研究

修論：日本におけるサステイナブルコーヒー普及への取り組み

修論：食品の放射性物質汚染に対する消費者不安に関する研究

修論：中国における有機農産物市場の現状—深セン市を事例として—

