

環境マーケティング論分野



吉野 章 准教授

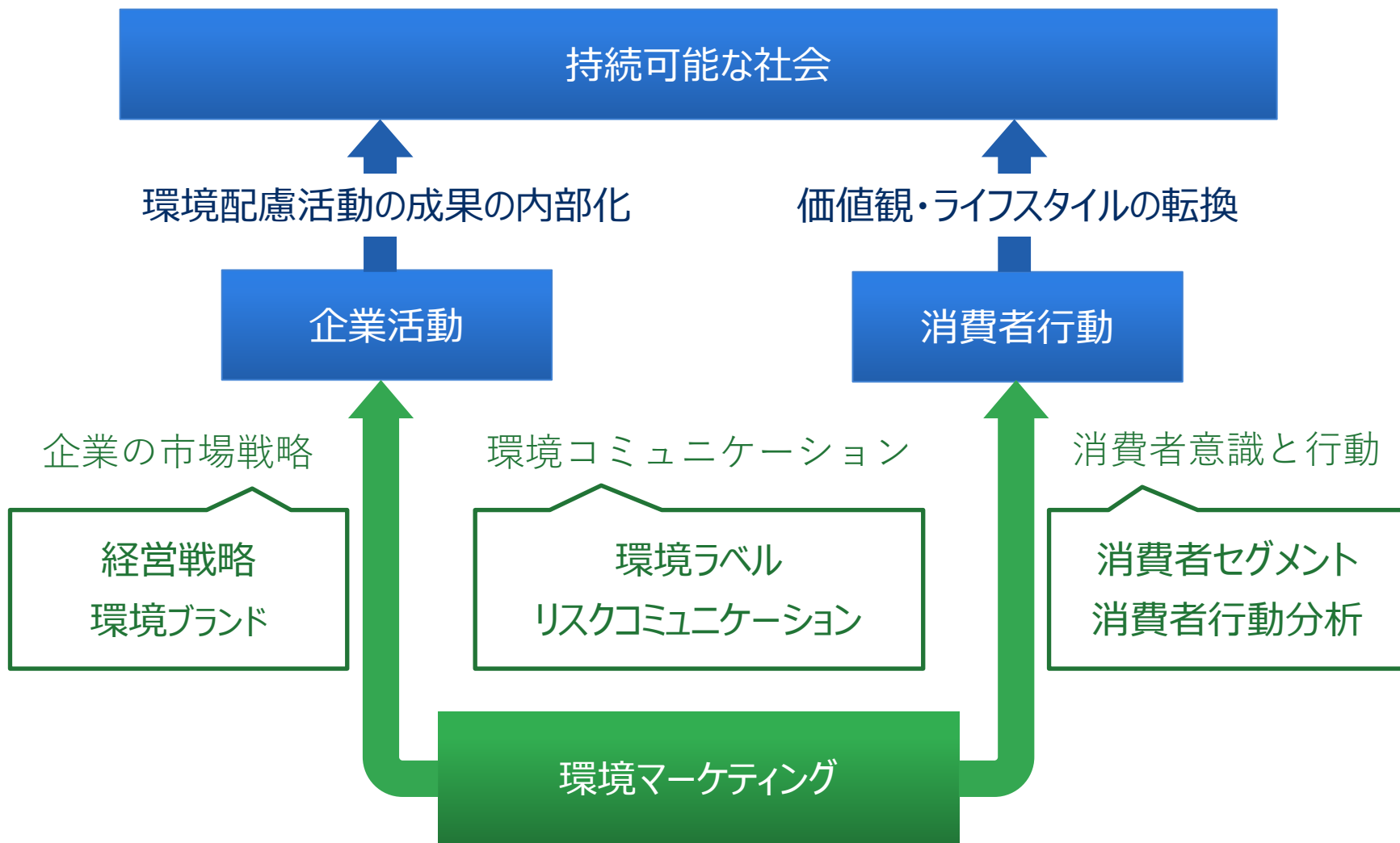
- 環境マーケティング
- 農産物マーケティング
- 食品リスクコミュニケーション

博士課程 1名

- 日本の酪農を持続可能なものにするための研究

修士課程 1名

- 農福環連携を支える地域ブランド化戦略



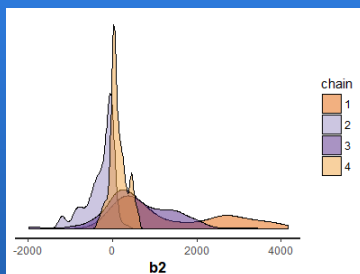
輪読ゼミ

環境マーケティング論と
その周辺



分析手法の演習

マーケティングリサーチ
統計解析ソフト R



インターンシップ

沖縄県糸満市

再生水のリスクコミュニケーション



岩手県岩泉町

山地酪農のマーケティング



兵庫県南あわじ市

地域ブランド化

修論・博論

修論

- H28 再生水農業利用に関するリスクコミュニケーションのあり方
- H29 特色ある酪農経営の展開の可能性
- H27 市場評価による地域ブランドの類型化の
- H27 日本における沿岸漁業のバリューチェーン
- H30 環境保全型農産物のマーケティング戦略

博士論文

- H26 外来種問題に対する意識と行動に関する研究
- H26 容器包装リサイクル法におけるPETボトル収集処理の実態分析
- H25 労働市場における環境マーケティングの可能性に関する研究